

報道関係者各位

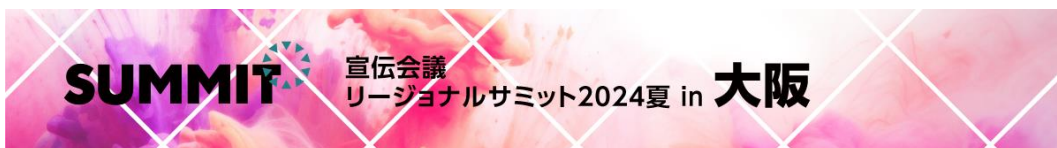
2024年6月5日

アララ株式会社

アララ、7月11日開催の「宣伝会議リージョナルサミット 2024 夏」に登壇 -ビジネスにおける有効なメールマーケティング手法について事例を交え解説！-

ペイクラウドホールディングス株式会社（東証グロス：4015）の傘下で各種 IT ソリューション事業を展開するアララ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：門倉 紀明、以下「アララ」）は、株式会社宣伝会議（本社：東京都港区、代表取締役社長：東 彦弥）が2024年7月11日（木）にグランフロント大阪 ナレッジキャピタルで開催する「宣伝会議リージョナルサミット 2024 夏」に登壇することをお知らせいたします。

【申し込み URL】 <https://www.sendenkaigi.com/event/summit-regional2024/#osaka>



リピーターを確保する「テクニック」。 顧客との絆を深めるために 有効なメールマーケティングの戦略

アララ株式会社 営業部
カスタマーメールマーケティングユニットリーダー
中村 京左氏

arara

Marketing & Creativity
宣伝会議

アララは、ソリューション事業のひとつとして「大量配信」「高速配信」「到達性」が特徴の法人向けメール配信サービス「アララ メッセージ」を展開しています。アララ メッセージはメール配信に必要なあらゆる機能を搭載しており、基幹システムとのAPI連携でタイムリーに情報を届ける通知系メールや、メルマガ配信などの一斉送信メールに利用されています。さらに、HTMLメールを簡単に作成できる「HTML簡単モード」やメールマーケティングに欠かせない「効果測定機能」をはじめ、生成AIを活用した「AIメール件名提案機能」も装備しており、マーケターの業務負荷軽減に貢献しています。

今回、アララでは「地域企業によるマーケティングケーススタディをディスカッションし、オン・オフ統合を踏まえた事業やブランド成長へのヒントを得られる場」を目指すという主催者の開催趣旨に賛同し、協賛・登壇することといたしました。当日は「リピーターを確保する『テクニック』。顧客との絆を深めるために有効なメールマーケティングの戦略」をテーマに、最近のメールマーケティング事情から、顧客との関係構築とビジネス成長のために必要なメールマーケティングの手法まで、事例を交えて解説いたします。ブランドの成長や顧客との接点創出を目的にメールマーケティングを始めたい方、メールマーケティングに関してお悩みがある方など、ぜひお気軽にお申し込みください。

■開催概要

名 称 : 宣伝会議リージョナルサミット2024夏
開 催 場 所 : グランフロント大阪 ナレッジキャピタル カンファレンスルーム タワーC RoomC05
登 壇 日 時 : 2024年7月11日 (木) 16:40~17:20
申し込み締め切り : 2024年7月10日 (水) 17:00
参 加 費 : 無料 (※事前登録制)
主 催 : 株式会社宣伝会議
申 込 み U R L : <https://www.sendenkaigi.com/event/summit-regional2024/#osaka>
登 壇 者 : アララ株式会社 営業部 中村 京左

※講師・講演内容は予告なく変更になる可能性があります。

<アララ株式会社 会社概要>

会 社 名 : アララ株式会社 (ペイクラウドホールディングス株式会社の100%子会社)
所 在 地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル
U R L : <https://www.arara.com/>
設 立 : 2023年10月
代 表 者 : 代表取締役社長 門倉 紀明
事業内容 : メッセージングソリューションを始めとするソリューション事業

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

ペイクラウドホールディングス株式会社 IR PR&マーケティング部
(アララ株式会社は、ペイクラウドホールディングス株式会社の100%子会社です)
メールアドレス : pr@paycloud.inc

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。