

EC担当者必見！「エキスパートに学ぶ！」 EC市場で取り残されないための顧客との接点強化戦略とは？」 無料WEBセミナーを7月20日に開催

アララ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：尾上 徹、証券コード：4015、以下「アララ」）は、ディーエムソリューションズ株式会社と共催でWEBセミナー「エキスパートに学ぶ！EC市場で取り残されないための顧客との接点強化戦略とは？」を2023年7月20日（木）に開催することをお知らせいたします。

【申込URL】<https://ul-logi.jp/seminar/20230720/>

The banner features a blue background with a network diagram. It includes the text 'エキスパートに学ぶ！' (Learn from Experts!), the main title 'EC市場で取り残されないための顧客との接点強化戦略とは？' (What is the customer connection strengthening strategy for not being left behind in the EC market?), the date and time '2023/7/20(木) 12:00-13:00', and the '参加費 無料' (Free participation fee) badge. Two speakers are featured: 龍湖 雄太 (Yūta Ryūko) from Arara's Sales Department and 角田 和樹 (Kazuki Kakuta) from DM Solutions' Marketing Department. The Arara and DM Solutions logos are also present.

新型コロナウイルスの影響を受け大きく拡大した EC 市場は、現在コロナ禍の長期化により特需が鈍化しています。しかし EC 業界における競争は日々激しくなっており、この動きに取り残されないためには、顧客との接点を深め、強化することが不可欠です。

本WEBセミナーでは「顧客との接点強化戦略」をテーマに、顧客とのつながりを強化し、競争力を維持するための戦略をご紹介します。ECにおいて顧客との接点である「メール」と「梱包・配送」に焦点を当て、EC市場で取り残されないために実施すべき効果的なメール配信方法や顧客体験を向上させる梱包・配送をお伝えいたします。

■開催概要

名称：エキスパートに学ぶ！EC市場で取り残されないための顧客との接点強化戦略とは？
日時：2023年7月20日（木）12:00～13:00
費用：無料（事前登録制）



主 催 : ディーエムソリューションズ株式会社、アララ株式会社

開 催 形 式 : オンライン (Zoom)

申し込みURL : <https://ul-logi.jp/seminar/20230720/>

※参加者には当日までに視聴用のURLを共有いたします。

※モバイルでご視聴の場合は、iPhoneまたはAndroid向けのZoomモバイルアプリを事前にダウンロードください。

※同業種・個人のお客様からのご応募はお断りさせていただきます。

■こんな方におすすめ

- ・EC市場の顧客との関係性向上がわからない方
- ・EC立ち上げ前・立ち上げ初期の方
- ・ECの売りに上げに課題をお持ちの方
- ・効果的に売上を上げたい方

■登壇者

- ・ディーエムソリューションズ株式会社 マーケティング室 課長 角田 和樹 氏
- ・アララ株式会社 ソリューションシステムセールス部 龍湖 雄太 氏

<アララ株式会社 会社概要>

会 社 名 : アララ株式会社 (arara inc.)

URL : <https://www.arara.com/>

所 在 地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館

設 立 : 2006年8月16日

資 本 金 : 694百万円 (2022年8月末時点)

代表取締役社長 : 尾上 徹

事業内容 : キャッシュレスサービス事業、ソリューション事業

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

アララ株式会社 高田、大竹 TEL : 03-5414-3611 Mail : pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。